Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

**Aplicación web Taller Mecánico Rayo McQueen**

**Página web TMRM.**

# Indice de Contenidos

[**Indice de Contenidos 1**](#_heading=h.gjdgxs)

[**Información del proyecto 2**](#_heading=h.30j0zll)

[Datos 2](#_heading=h.1fob9te)

[Patrocinadores 2](#_heading=h.3znysh7)

[Gerente de Proyecto 2](#_heading=h.2et92p0)

[Niveles de autoridad 2](#_heading=h.tyjcwt)

[Lista de Interesados (stakeholders) 2](#_heading=h.1t3h5sf)

[Cronograma de hitos principales 2](#_heading=h.2s8eyo1)

[Presupuesto estimado 3](#_heading=h.3rdcrjn)

[**Descripción del proyecto 3**](#_heading=h.26in1rg)

[Objetivos del Negocio 3](#_heading=h.lnxbz9)

[Justificación del proyecto – Contexto 3](#_heading=h.35nkun2)

[Problema-Necesidad 3](#_heading=h.1ksv4uv)

[**Descripción del producto 3**](#_heading=h.44sinio)

[Solución Propuesta 3](#_heading=h.2jxsxqh)

[Objetivos del proyecto 3](#_heading=h.z337ya)

[Objetivos de desarrollo 4](#_heading=h.1y810tw)

[Entregables 4](#_heading=h.4i7ojhp)

[**Descripción del sistema 4**](#_heading=h.2xcytpi)

[Requerimientos de alto nivel 4](#_heading=h.1ci93xb)

[Premisas y restricciones 5](#_heading=h.3whwml4)

[Riesgos iniciales de alto nivel 5](#_heading=h.2bn6wsx)

[Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo 5](#_heading=h.qsh70q)

[Tipo de Hardware 5](#_heading=h.3as4poj)

[Tipo de interfaz de Software 5](#_heading=h.1pxezwc)

[Tipo de interfaz de Usuario 5](#_heading=h.49x2ik5)

[**Requisitos de aprobación del proyecto 5**](#_heading=h.2p2csry)

[**Aprobaciones y control de cambios 5**](#_heading=h.147n2zr)

# Información del proyecto

## Datos

|  | Empresa / Organización | CodyCross ltda. |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Proyecto | Aplicación web Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Fecha de inicio/fin | 06/marzo – 15/Julio |
| Cliente | Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Patrocinador principal | Matías Fernández, dueño del taller. |
| Jefe de Proyecto | Fabian Bravo, gerente de proyecto. |

## Patrocinadores

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Matías Fernández | Dueño | Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Mario Galan | Director | Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Enrique Sanhueza | Subdirector | Taller Mecánico Rayo McQueen |

## Gerente de Proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Matías Fernández | Dueño | Taller Mecánico Rayo McQueen |

## Niveles de autoridad

| **Área de autoridad** | **Descripción del nivel de autoridad** |
| --- | --- |
| Decisiones de personal | Gerente de proyectos podrá tomar decisiones sobre la conformación del equipo de desarrollo |
| Decisiones técnicas | Se tomarán en conjunto con el equipo de desarrollo del proveedor del servicio y los interesados del Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Resolución de conflictos | En acuerdos con jefe y gerente de proyectos |
| Gestión de presupuestos | Para casos de desviación del presupuesto se informará al departamento de finanzas |
| Ruta de escalamiento de la información del cliente y limites | Podrá tomar decisiones no técnicas relacionadas al proyecto |

## Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Tipo** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- | --- |
| Matías Fernández | Patrocinador | Dueño | Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Jorge Gonzalez | Usuario | Mecánico | Taller Mecánico Rayo McQueen |
| Manuel Torres | Usuario | Mecánico | Taller Mecánico Rayo McQueen |

## 

## Cronograma de hitos principales

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| iteración 1: Semana 1 a 3 | 30 marzo |
| iteración 2: Semana 4 a 9 | 11 mayo |
| iteración 3: Semana 10 a 17 | 29 junio |

## Presupuesto estimado

| Entre $3.000.000 a $5.000.000 CLP |
| --- |

# Descripción del proyecto

## Objetivos del Negocio

| Aumentar la presencia en línea: Mediante la creación de una página web, el taller mecánico podrá destacarse en Internet, llegando a más personas y atrayendo a nuevos clientes interesados en sus servicios.  Informar sobre lo que ofrecemos: La página web servirá como un escaparate virtual donde se podrán mostrar de manera detallada y atractiva los servicios y productos disponibles en el taller mecánico.  Facilitar el contacto y la ubicación: La página web proporcionará una forma sencilla de comunicarse con el taller mecánico, ofreciendo información clara de contacto, y también ayudará a los clientes a encontrar la ubicación física del taller con facilidad. |
| --- |

## Justificación del proyecto – Contexto

| La creación de una página web para un taller mecánico justifica la necesidad de tener presencia en línea para expandir el alcance del negocio y llegar a un público más amplio. Además, la página web facilitará la ubicación del taller y brindará instrucciones claras para que los clientes puedan encontrarlo de manera rápida y sencilla. |
| --- |

## Problema-Necesidad

| Problema-Necesidad: Los mecánicos se enfrentan a un problema de visibilidad limitada y falta de conocimiento sobre sus trabajos, lo que dificulta la captación de clientes y la concreción de reparaciones. Existe una necesidad de tener una página web que no solo aumente la visibilidad en línea, sino que también permita mostrar su ubicación física de manera clara y proporcionar información sobre los trabajos realizados. Esto les permitirá atraer a clientes locales y potenciales, generando confianza al mostrar su experiencia y habilidades, lo cual resultará en un incremento de reparaciones y oportunidades de negocio. |
| --- |
|  |

# Descripción del producto

## Solución Propuesta

| La solución propuesta para resolver los desafíos que enfrentan los mecánicos es la implementación de una página web dinámica y completa. A través de esta página, podrán mostrar su portafolio de trabajos, permitiendo a los clientes potenciales apreciar visualmente la calidad de su labor. Además, la página web incluirá información detallada sobre la ubicación física del taller, facilitando a los clientes encontrarlos fácilmente. Para mejorar la experiencia de los clientes, se incorporará un sistema de reservas en línea que les permitirá agendar reparaciones de manera conveniente. Mediante esta solución, los mecánicos lograrán aumentar su visibilidad, generar confianza en sus servicios y optimizar la gestión de citas, lo que se traducirá en un mayor número de reparaciones y un crecimiento exitoso de su negocio. |
| --- |

## Objetivos del proyecto

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| El alcance del proyecto abarca la creación y puesta en marcha de una página web interactiva y funcional para el taller mecánico. Esto implica diseñar y desarrollar la página web, incluyendo un catálogo visual de trabajos realizados, información detallada de contacto y ubicación, así como la integración de un sistema de reservas en línea. | El éxito del proyecto se medirá a través de dos indicadores principales: visibilidad y aumento en las reparaciones concretadas. El éxito se evidenciará mediante un incremento notable en la cantidad de visitas a la página web, lo cual indicará una mayor exposición del taller mecánico en línea. Asimismo, se considerará exitoso si se observa un incremento en la cantidad de reparaciones agendadas a través del sistema en línea, reflejando un mayor interés y confianza por parte de los clientes. Estos indicadores demostrarán que la página web ha logrado su objetivo de mejorar la visibilidad, generar interés y concretar un mayor número de reparaciones para el taller mecánico. |

# 

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Calidad** | |
| Establecer un producto usable, que se conecte a una base de datos central la cual proporcione de forma eficiente y rápida la información. | Aprobar las pruebas de usuario con un 98.9% de los casos revisados y testeados |
| Accesibilidad y disponibilidad del sistema por medio de una aplicación web | Que la aplicación sea de fácil acceso, rápida. |

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Cronograma** | |
| iteración 1: Semana 1 a 3 | Identificar casos de uso y modelamiento de base de datos. Creación de maqueta de lo que será el front end de la pagina |
| iteración 2: Semana 4 a 9 | Diseño Front End y Back End de acuerdo con especificaciones del cliente con un 60% de funcionalidad |
| iteración 3: Semana 10 a 17 | Diseño del Back End y Front End de la aplicación con un 99% de funcionalidad |
| **Tiempos de Desarrollo** |  |
| 4 meses y 1 semana | Que el tiempo destinado para el desarrollo se encuentre en el plazo sin exceder en 1 semana como límite. |

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** | |
| --- | --- | --- |
| **Costos** | | |
| Se estima los costos del desarrollo del sistema los cuales pueden oscilar entre $3.000.000 y $5.000.000 según el desarrollo definido como factible | | Que el costo de desarrollo se encuentre en el rango presupuestado y que no exceda un 10% del límite máximo |

## Objetivos de desarrollo

| Desarrollar una aplicación web con los lenguajes de Django, HTML y CSS conectado a una base de datos Oracle la cual almacenara nombres de los mecánicos, sus reparaciones y sus usuarios. |
| --- |

## Entregables

| * Modelo de base de datos normalizado (PL/SQL) * Aplicación web |
| --- |

# Descripción del sistema

## Requerimientos de alto nivel

| RF.1: Autentificar y validar el ingreso de usuarios  RF.2: Registrar cuenta de usuario  RF.3: Presentación de entornos administrativo  RF.4: Visualización de galería con reparaciones realizadas por el taller  RF.5: Búsqueda de reparaciones realizadas con filtros aplicados  RF.6: Reserva de hora para reparaciones  RF.7: Administración de reparaciones. |
| --- |

## Premisas y restricciones

| El proyecto de creación de una página web para el taller mecánico se basa en premisas clave, como disponer de recursos técnicos adecuados y contar con personal con experiencia en desarrollo web. Además, se planificará el proyecto teniendo en cuenta plazos y asignación de recursos, considerando un presupuesto limitado. Las restricciones incluyen cumplir con estándares y normativas, integrar la página web con sistemas existentes, y diseñar una experiencia de usuario atractiva. Estas premisas y restricciones guiarán el desarrollo de la página web, asegurando un producto final de calidad y funcionalidad. |
| --- |

## Riesgos iniciales de alto nivel

| * Falta de información relevante por parte del cliente * No realizar de forma periódica reuniones con estados de avance de la aplicación * Falta de documentación de cada artefacto creado * Errores en la normalización de la base de datos |
| --- |

## Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo

| * Lenguaje: Django 4.2.2, HTML5 y CSS3 * Base de Datos: Oracle 18c |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Hardware

| **Servidor compartido:**  Procesador: Intel Xeon E3-2224  Almacenamiento: 1TB SSD, almacenamiento base de datos  RAM: 8GB UDIMM DDR4  **Usuarios finales**  PC o MAC con conexión a internet (RAM 8GB+, Disco Duro: 128GB+) |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Software

| **Servidor compartido**  Microsoft® Windows Server® LTSC con Hyper-V  Oracle 18c  **Usuarios finales:**  Sistema operativo Windows 7, 10, 11  Mac OS X LION + |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Usuario

| Interfaz web. |
| --- |

# Requisitos de aprobación del proyecto

| El cliente certifica que la totalidad de los suministros y artefactos señalados en la presente acta de recepción han sido entregados/ terminados, habiendo sido sometidos a pruebas de validación y aceptación indicadas anteriormente. Se consideran como finalizados correctamente los ítems:   * Administración de usuarios y sus sesiones * Administración de reparaciones, * Presentación de entornos administrativo * Reserva de hora para reparaciones * Visualización de galería con reparaciones realizadas por el taller |
| --- |

# Aprobaciones y control de cambios

| Versión | Nombre | Rol | Fecha | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | Fabian Bravo | Creación | 30/Marzo |  |
|  |  |  |  |  |